

Script Testimonial-Video
[Name des Projektes]

Bottom Line:

[Der Mehrwert des beworbenen Unternehmens/Produkts, der im Video hervorgehoben wird]

Fragen an den Kunden (Beispiele):

1. Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden?
2. Was führte Sie dazu, unser Produkt zu nutzen?
3. Was schätzen Sie ganz besonders an unserer Zusammenarbeit?
4. Inwieweit hat sich Ihr (Arbeits-) Alltag durch die die Zusammenarbeit mit uns/Nutzung des Produkts geändert?

Szenenbeschreibung

Beschreibung des Bildschirms, des Settings sowie der Atmosphäre.

Ggf. Texteinblendungen.

Interview-Text (sinngemäß), ON
Text
...
...
...

Visuelle Beschreibungen der Szene mit möglichen Bildschnitten und/oder Kamerawechseln.

Interview-Text (sinngemäß), OFF
Text
...
...
...

Visuelle Beschreibungen der Szene mit möglichen Bildschnitten und/oder Kamerawechseln.

Interview-Text (sinngemäß), ON
Text
...
....
...

Zu Ende des Videos: Visuelle Beschreibungen des Bildschirms mit Kameraperspektiven und möglichen Texteinblendungen.

Bsp.: Überblende. Bildschirm wird [Farbe]; [Unternehmens-Logo] erscheint.

Texteinblendung
[Gewählter Slogan des Unternehmens /Produkts]
CTA